

DOSSIER

# HABITAT

DESIGN & CONTRACT MAGAZINE

## Total Living

Insoliti luoghi di ospitalità,  
a terra, in volo e fra i rami

Unusual hospitality places on the ground,  
mid air, and among the branches of a tree

DOSSIER

# HABITAT

DESIGN & CONTRACT MAGAZINE

## Total Living

Insoliti luoghi di ospitalità,  
a terra, in volo e fra i rami

Unusual hospitality places on the ground,  
mid air, and among the branches of a tree



# L'elegante varo di Exuma

IL MARE DI LA SPEZIA  
HA ACCOLTO UN NUOVO GIOIELLO

Brunella Lazzaretti Carugati



Il 3 luglio 2010 a La Spezia è stato varato il motor yacht Picchiotti di 50 metri Exuma della serie Vitruvius®, prima unità di tre imbarcazioni a motore vendute a oggi dal Gruppo Perini Navi con il marchio Picchiotti. Exuma, pensato e ideato anche per la navigazione nei luoghi estremi, è dotato, fra l'altro, di un mezzo anfibio completamente customizzato con componentistica meccanica e telaio Iveco Campagnola per dar modo all'armatore ed ai suoi ospiti di addentrarsi in paesaggi irraggiungibili con altri mezzi e poter godere di "meraviglie" nascoste. Fortunatamente, oggi, alcuni armatori desiderano ancora stupirsi e cercare l'avventura viaggiando a bordo dei loro yacht corredati di tutti i servizi, comfort e dei più avanzati sistemi di sicurezza. In epoche passate, invece, costituiva già avventura il

Alcune immagini dell'evento nella darsena del Cantiere Picchiotti.

Images from the event held at the docks of Picchiotti Yard.



salire a bordo di una nave o di uno yacht tanto che nel 1935, per festeggiare il varo del Normandie, si scomodò persino Jean Patou, uno dei sarti più famosi dell'epoca. Per l'occasione, lo stilista creò un profumo, Normandie appunto. Sarebbe divenuto una delle sue più celebri ideazioni. Non contento della creazione, decise di affidare a Luis Sue, affermato architetto e scultore, il disegno della bottiglia. Ne uscì un'opera straordinaria per contenere il profumo simbolo della crociera. Realizzato in acciaio satinato, materiale povero, caratteristica dell'Art déco, e cristallo Baccarat, il flacone riproduceva il transatlantico, rimanendo emblema di un'epoca. Per realizzare l'opera, Luis Sue si ispirò soprattutto agli influssi artistici italiani. Agli inizi degli anni venti del secolo breve, Sironi, Oppi e Funi avevano dato origine, a Milano, a una corrente che abbracciava varie componenti artistiche: pittura, architettura, letteratura, scultura, denominata Il Novecento. La cerimonia del varo di Exuma, ricca di suggestione e fascino, accompagnata dalla Banda della Marina Militare, si è svolta nella darsena del Cantiere Picchiotti, sul mare

di La Spezia all'ora del tramonto, splendida scenografia. Molti gli invitati ad assistere all'evento, giornalisti provenienti da vari Paesi, "amici", armatori e futuri tali, privilegiati da una serata "speciale" fra bouquet di fiori bianchi, candele accese e musica dal vivo; coccolati e corteggiati dall'impeccabile staff della comunicazione e organizzativo di Perini Navi. Un servizio di water taxi ha accompagnato, per tutta la notte, i più "avventurosi" agli Hotel di Porto Venere, dove erano previsti i pernottamenti mentre BMW ha supportato la manifestazione fornendo le nuove X6 ibride. La mattina successiva visita a bordo di Exuma, un gioiello del mare. Gli spazi interni ed esterni sono stati studiati per aumentare il comfort e la privacy degli ospiti, oltre che la vivibilità esterna. L'arredamento è stato progettato dagli Interior Designer di Perini Navi all'insegna della tradizione classica marinara e realizzato essenzialmente mediante l'utilizzo di rovere, teak e marmo italiano. Passano le epoche, cambiano gli stili, si rincorrono le mode ma, nell'arte, nell'industria, nel fashion, nel savoir vivre in ogni dove, predomina sempre il Made in Italy.

Exuma, the 50-meter motor yacht of the Vitruvius® series, was launched last July 3 in La Spezia as the first unit of a series of three motor boats sold until today by the Perini Navi Group under the Picchiotti brand. Conceived and designed even for navigation under extreme conditions, Exuma is equipped, among others, with an amphibian craft completely customized with mechanical components and bodywork from Iveco Campagnola in order to allow the shipowner and his guests to penetrate landscapes that are unreachable by other means, to be able to enjoy the hidden "wonders". Fortunately, nowadays, some shipowners still wish to wonder and to seek adventure travelling aboard their yachts equipped with all the services, comfort and the most advanced security systems. Instead, over the past ages, it was such an adventure to go aboard a ship or a yacht that in 1935 even Jean Patou, one of the most famous tailors of the age, came to celebrate the launch of the Normandie. Given the occasion, the stylist created a perfume named precisely Normandie: it became one of his most famous creations.





Not being happy about the new perfume, he decided to entrust the design of the bottle to Luis Sue, an acclaimed architect and sculptor. The result was an extraordinary work for the containment of the perfume, a symbol of the sail. Made in satiny steel, a poor material, characteristic of Art decò, and Baccarat crystal, the bottle reproduced the transatlantic, remaining the emblem of an era. In order to perform the work, Luis Sue was mostly inspired by Italian artistic influences. At the beginning of the 1920s, Sironi, Oppi and Funi initiated in Milan a movement that embraced different artistic components: painting, architecture, literature, sculpture, named Il Novecento. The Exuma launch ceremony, rich in suggestion and fascination, accompanied by the Military Marine Band, unfolded at the docks of the Picchiotti Yard, in the splendid setting of the La Spezia sea. The numerous guests invited to assist to the event, journalists from different countries, "friends", current and future shipowners, had the privilege of a "special" night among white flowers bouquet, lit candles and live music; fondled and courted by the impeccable communication and organising staff of Perini Navi. A water taxi service accompanied, over the entire night, the most "adventurous" ones to the Porto Venere Hotel, where overnight stays were provided, while BMW supported the event providing the new X6 hybrid cars. The following morning, visit aboard Exuma - a real jewel of the seas. The internal and external spaces were studied in order to increase the comfort and the privacy of the guests, along with the external liveability. The furniture was designed by the Interior Designer of Perini Navi under the classical marine tradition and made essentially by using oak, teak and Italian marble. Ages pass, styles change, trends alternate but "Made in Italy" always predominates in art, industry, fashion, in the savoir vivre in everything.



L'arredamento interno, all'insegna della tradizione classica marinara, è realizzato essenzialmente mediante l'utilizzo di rovere, teak e marmo italiano.

The interior furniture designed under the classical marine tradition is made essentially by using oak, teak and Italian marble.